

#02 Meet the Expert: Christin Gruber | Web- & Social-Media-Strategien für Mediengründer

Zur Bewerbung:

Um einen der sechs Plätze bei „Meet-the-Expert: Christina Gruber“ am 20. Mai zu belegen, sendet eure **Bewerbungen** bitte bis spätestens **Fr, 15. Mai 2020, 10 Uhr** per **E-Mail** an **events@medien.nrw.de**.

Es ist eine **kurze, formlose Begründung** erforderlich, warum das Angebot für Eure geschäftliche Entwicklung förderlich ist. Weitere Informationen entnehmt ihr bitte den **Teilnahmebedingungen**, denen ihr mit eurer Bewerbung zustimmt.

Zum Angebot:

Das Mediennetzwerk.NRW bietet eine neue, digitale Coaching-Reihe für Medienunternehmen in NRW an. Sechs Führungskräfte, Medienmacher, Soloselbstständige haben je Coachingtag die Gelegenheit, sich ganz persönlich in relevanten Geschäftsbereichen coachen zu lassen. Nach einem gemeinsamen Online-Briefing geht es für die Teilnehmer in Einzelsessions mit der jeweiligen ExpertIn. Die Teilnahme ist kostenlos, weitere Informationen enthalten die Teilnahmebedingungen.

Jedes der vier Plätze im „Meet-the-Expert: Christina Gruber“- Angebot beinhaltet:

- **Exklusive, individuelle Beratungsgespräche** mit Christina Gruber am Mittwoch, den 20. Mai 2020 zum Thema „Web- & Social-Media-Strategien für Mediengründer*innen“, unter anderem zu Content-Marketing und –Strategien, zur Webseite-Gestaltung: Inhalte, Aufbau, SEO für Texter
- Jeweils **60 Minuten** hochwertige, persönliche Beratung mit Zeitslots in der Zeit von 09:00 Uhr bis 13:00 Uhr und von 14:00 Uhr bis 18:00 Uhr im digitalen Konferenztool Clickmeeting
- **Vorbereitende Unterlagen**
- Optional: **Anschließendes weiteres Einzelberatungsgespräch** nach individueller Terminvereinbarung innerhalb von 20 Werktagen

Zur Referentin:

Christina Gruber blickt auf 30 Berufsjahre zurück, davon 22 Jahre Tätigkeit in der Entwicklung von journalistischen Inhalten und Marketing-Themen für digitale Medien. Während und nach der Ausbildung an der Kölner Journalistenschule hat sie als freie Politik- und Wirtschaftsjournalistin gearbeitet, unter anderem für den WDR, die Deutsche Welle, den Rheinischen Merkur, das Wirtschaftsmagazin Impulse, die Berliner Zeitung oder auch für die VW Unternehmenskommunikation. Als Abteilungsleiterin bei RTL interactive hat sie in den vergangenen Jahren die Entwicklung und Umsetzung digitaler Medienprojekte für einen Fernsehsender verantwortet, vor allem die Präsentation von TV-Formaten und tagesaktueller Berichterstattung auf allen Plattformen inklusive der Sozialen Medien. Frau Gruber ist derzeit als Autorin, Dozentin und Beraterin tätig. Sie schreibt über die Medienlandschaft für kress pro, bietet Seminare zu Journalismus, Storytelling, digitale Kommunikation und Marketing an und berät Selbstständige und Unternehmen bei PR, Content-Strategien und digitaler Kommunikation. (<https://www.christina-gruber.de>)