

## **Eckpunkte der Auslobung des Angebotes „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“**

### **Präambel**

Die Mediencluster NRW GmbH (Mediencluster NRW) bietet mit dem Projekt „Mediennetzwerk.NRW“ die zentrale Service- und Informationsplattform für die digitale Medienszene in Nordrhein-Westfalen. Unter anderem unterstützt das Mediennetzwerk.NRW die Unternehmen am Medienstandort NRW bei der Professionalisierung und Weiterentwicklung ihrer geschäftlichen Tätigkeit.

### **Durchführung der Auslobung der Angebote „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“**

Die Durchführung der Angebote „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“ besteht aus drei Phasen.

In der ersten Phase wird vom Mediennetzwerk.NRW ein Call-for-Participation für ein spezifisches Angebot „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“ über die jeweiligen Kommunikationskanäle veröffentlicht. Auf den Call-for-Participation können sich Unternehmen aus der Medienbranche mit Sitz oder Niederlassung in Nordrhein-Westfalen bewerben. Die formlose Bewerbung muss eine kurze Begründung enthalten, warum das konkrete Angebot „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“ für die geschäftliche Entwicklung des/der Bewerbers\*in bzw. seines/ihres Unternehmens förderlich ist.

In einer zweiten Phase werden die eingegangenen Bewerbungen daraufhin überprüft, ob sie den nachstehenden Mindestanforderungen entsprechen.

Sollten mehr Bewerbungen den Mindestanforderungen entsprechen, als der Angebote „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“ zur Verfügung stehen, so entscheidet in einer dritten Phase das Los. Andernfalls erhalten alle eingegangenen Bewerbungen, die den Mindestanforderungen entsprechen, ein Angebot „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“.

Sollten Gewinner\*innen an dem Angebot „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“ nicht teilnehmen können, so wird das jeweilige Angebot „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“ unter den Bewerbern erneut verlost, die in der ersten Auslosung nicht gezogen wurden. Liegen keine weiteren Bewerbungen vor, so kann das Angebot „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“ öffentlich neu ausgelobt werden.

### **Mindestanforderungen an den Bewerber/die Bewerbung**

Die geschäftliche Haupttätigkeit des/der Bewerber\*in als Solo-Selbständige\*r bzw. die wirtschaftliche Haupttätigkeit des Unternehmens des/der Bewerber\*in muss für den objektiven Betrachter der digitalen audiovisuellen Medien-Branche zuzuordnen sein (z. B. Content-Produzent). Der/die Bewerber\*in muss ihren Wohnsitz oder den Sitz oder eine Niederlassung seines/ihres Unternehmens in Nordrhein-Westfalen haben.

Der/die Bewerber\*in darf nicht Gewinner von zwei unmittelbar vorherigen Angeboten „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“ sein.

### **Durchführung des „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“**

Die Gewinner\*innen werden umgehend über den Gewinn und den weiteren Ablaufprozess informiert. Sollte ein Gewinner an dem Angebot „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“ nicht teilnehmen

können oder wollen, so hat er dies dem Mediennetzwerk.NRW unverzüglich nach Kenntnis schriftlich (E-Mail: cluster@medien.nrw.de) mitzuteilen.

Die Gewinner\*innen sind verpflichtet, an allen Maßnahmen im Rahmen des Angebots „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“ teilzunehmen. Hierzu gehört zum Beispiel, aber nicht abschließend, die Teilnahme an einem virtuellen Fototermin und einer abschließenden Evaluation.

Die Gewinner\*innen erklären sich mit der Bewerbung damit einverstanden, dass im Rahmen des Angebots „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“ Bild, Ton- oder Bild-/Tonaufnahmen (im Folgenden „Aufnahmen“ genannt) zur Qualitätssicherungszwecken hergestellt werden. Die Gewinner räumen bereits hiermit der Mediencluster NRW GmbH/dem Mediennetzwerk.NRW unentgeltlich und unwiderruflich an den hergestellten Aufnahmen das Recht zur umfassenden, inhaltlich, räumlich und zeitlich unbeschränkten Nutzung ein, soweit diese keine personen- oder geschäftsbezogenen vertraulichen Daten enthalten.

Sofern die Gewinner\*innen über das Mediennetzwerk.NRW und das jeweilige Angebot „Meet-the-Expert@Mediennetzwerk.NRW“ über die jeweils zur Verfügung stehenden Kommunikationskanäle kommunizieren, so ist der Hashtag **#MedienDigitalLandNRW** und der Account **@MedienNRW** zu verwenden.