

Teilnahmebedingungen und Datenschutzhinweise für Gewinnspiele

Hier: Gewinnspiel „Instagram-Limpach“

Veranstalter

Diese allgemeinen Teilnahmebedingungen gelten für alle Gewinnspiele, die von der Mediencluster NRW GmbH („Mediencluster“) durchgeführt werden. Sie gelten gegebenenfalls ergänzend zu besonderen Teilnahmebedingungen, falls und soweit solche mit dem jeweiligen Gewinnspiel bekannt gegeben wurden.

Mit der Teilnahme an dem Gewinnspiel erkennt jede Teilnehmer*in diese Teilnahmebedingungen sowie die bei dem jeweiligen Gewinnspiel ggf. gesondert veröffentlichten Teilnahmebedingungen an.

Teilnahmeberechtigung

Teilnahmeberechtigt sind Personen, die ihren Wohnsitz innerhalb von Nordrhein-Westfalen haben und mindestens 18 Jahre alt sind. Ausgenommen sind Mitarbeiter*innen der Mediencluster und deren Angehörige sowie Haushaltsmitglieder. Die Teilnahme über automatisierte Verfahren ist unzulässig.

Mit der Teilnahme am Gewinnspiel erklären sich die Teilnehmer dazu einverstanden, dass eventuelle Bild-, Ton- oder Bild-Tonaufnahmen durch die oder im Auftrag der Mediencluster gemacht und genutzt werden.

Die Mediencluster behält sich vor, im Einzelfall solche Teilnehmer*innen von dem Gewinnspiel auszuschließen, die den Teilnahmevorgang, das System und/oder das Gewinnspiel manipulieren oder gegen diese Teilnahmebedingungen, die guten Sitten und andere Rechtsvorschriften verstoßen. Teilnehmer*innen, die unwahre Angaben zu ihrer Person machen oder mehrere E-Mail-Adressen zur Erhöhung der Gewinnchancen verwenden, werden ausgeschlossen.

Teilnahmeschluss und Ablauf des Gewinnspiels

Der Teilnahmeschluss für das Gewinnspiel wird jeweils individuell angegeben.

Teilnahmeschluss für dieses Gewinnspiel („Instagram-Limpach“) ist der **18.10.2020, 23.59 Uhr**.

Um an diesem Gewinnspiel („Instagram-Limpach“) teilzunehmen, ist das Kommentieren wie in der Bildbeschreibung angegeben notwendig. Nach Teilnahmeschluss eingehende Kommentare werden nicht berücksichtigt. Unabhängig von der Anzahl der Kommentierungen nimmt jede Teilnehmer*in nur einmal am Gewinnspiel teil.

Gewinn, Gewinnauslosung/Gewinnerermittlung

Der Gewinn für dieses Gewinnspiel („Instagram-Limpach“) ist:

Ein Paket bestehend aus den zwei signierten Büchern von Odile Limpach:
„Publishing-Strategien für unabhängige Spiele-Entwickler“

„The Publishing Challenge for Independent Video Game Developers: A Practical Guide“.

Bei mehreren Teilnehmer*innen entscheidet das Los. Die Auslosung und Information der Gewinner erfolgt zeitnah nach dem Teilnahmeschluss.

Bei einer Vergabe nach dem Windhundprinzip werden die Gewinne in der Reihenfolge der eingegangenen Teilnahmebekundungen vergeben. Bei Vorliegen einer Gewinnspielfrage oder einer erforderlichen Aktion (z.B. Kommentierung) werden die Gewinne unter den Teilnehmer*innen verlost, von denen rechtzeitig die korrekte Antwort oder die Aktion vorliegt.

Der Gewinn besteht grundsätzlich ausschließlich in dem von der Mediencluster angegebenen Umfang. Mit der Inanspruchnahme des Gewinns verbundene Zusatzkosten gehen zu Lasten der Gewinner*in. Für eine etwaige Versteuerung des Gewinns ist die Gewinner*in selbst verantwortlich. Die Mediencluster übernimmt keine Haftung für Schäden, die einer Teilnehmer*in durch die Annahme und/oder Nutzung des Gewinns entstehen. Eine Barauszahlung des Gewinnes oder ein Umtausch des Gewinns ist ausgeschlossen. Der Gewinn ist nicht auf Dritte übertragbar. Der Rechtsweg ist ausgeschlossen. Die Bekanntgabe der Gewinner*innen erfolgt ohne Gewähr.

Im Falle von Gutscheinen oder Tickets haftet die Mediencluster nicht für die Einlösung der zur Verfügung gestellten Gutscheine oder Tickets und ist nicht Veranstalter. Dies gilt auch für den Fall einer Insolvenz oder sonstiger Leistungshindernisse auf Seiten der Unternehmen, die die Gewinne zur Verfügung stellen.

Gewinnmitteilung

Die Mediencluster behalten sich vor, die Namen der Gewinner*innen öffentlich bekannt zu geben. Mit Teilnahme am Gewinnspiel erklärt sich die Teilnehmer*in mit einer Veröffentlichung ihres/seines Namens im Gewinnfalle einverstanden.

Beendigung des Gewinnspiels

Die Mediencluster behält sich vor, das Gewinnspiel jederzeit ohne Vorankündigung und ohne Angabe von Gründen abubrechen oder zu beenden. Dies gilt insbesondere, falls eine ordnungsgemäße Durchführung aus technischen oder rechtlichen Gründen nicht gewährleistet werden kann. Den Teilnehmer*innen stehen in diesen Fällen keine Ansprüche gegen die Mediencluster zu.

Datenschutzhinweise

Verantwortlicher im datenschutzrechtlichen Sinne ist die Mediencluster NRW GmbH, Kaistraße 14, 40221 Düsseldorf.

Das Gewinnspiel wird in keiner Weise von Instagram gesponsert, unterstützt oder organisiert. Ansprechpartnerin und Verantwortliche ist allein die Mediencluster NRW GmbH.

Umfang und Zweck der Datenverarbeitung

Bei einer Teilnahme am Gewinnspiel verarbeitet die Mediencluster die nachfolgenden Daten der Teilnehmenden: Vorname, Nachname, Anschrift, Postleitzahl, Wohnort, Telefonnummer, Emailadresse, Geburtsdatum. Die Verarbeitung der personenbezogenen Daten der Teilnehmer*innen erfolgt zur Durchführung des Gewinnspiels, um u.a. festzustellen, ob die Teilnehmer*in teilnahmeberechtigt ist sowie zur Ermittlung und Benachrichtigung der Gewinner per Email und/oder Telefon. Ohne Zurverfügungstellung der genannten Daten ist eine Teilnahme am Gewinnspiel bzw. eine Kontaktaufnahme bezüglich einer Gewinnermittlung nicht möglich.

Rechtsgrundlage der Verarbeitung

Die Datenverarbeitung erfolgt zwecks Abwicklung des Gewinnspiels. Die Rechtsgrundlage für die Verarbeitung personenbezogener Daten zur Erfüllung dieses Schuldverhältnisses ist

Art. 6 Abs.1 b) DSGVO.

Soweit eine Einwilligung zur Verarbeitung von personenbezogenen Daten für bestimmte Zwecke (z. B. für die Weitergabe von Daten an Kooperationspartner oder Sponsoren) erteilt wurde, ist die Rechtmäßigkeit der Verarbeitung auf Basis dieser Einwilligung gegeben, Art. 6 Abs.1 a) DSGVO. Eine erteilte Einwilligung kann jederzeit mit Wirkung für die Zukunft widerrufen werden.

Empfänger der personenbezogenen Daten

Die Daten werden grundsätzlich nicht an Dritte weitergegeben, es sei denn, die Weitergabe ist für die Durchführung des Gewinnspiels, die Versendung des Gewinns erforderlich und es liegt eine datenschutzrechtliche Übermittlungsbefugnis vor.

Speicherdauer

Die gespeicherten Daten werden gelöscht, sobald sie für ihre Zweckbestimmung nicht mehr erforderlich sind und der Löschung keine gesetzlichen Aufbewahrungspflichten entgegenstehen.

Betroffenenrechte der Teilnehmer*innen

Soweit die Mediencluster personenbezogene Daten von Teilnehmer*innen verarbeitet, stehen der Teilnehmer*in als Betroffene, die in der allgemeinen Datenschutzerklärung unter

<https://medien.nrw/datenschutzerklaerung/>

ausgeführten Betroffenenrechte unter den datenschutzrechtlichen Voraussetzungen zu (Auskunftsrecht, Recht auf Berichtigung, Recht auf Löschung, Recht auf Einschränkung der Verarbeitung, Recht auf Unterrichtung, Recht auf Datenübertragbarkeit, Widerspruchsrecht, Recht auf Widerruf der datenschutzrechtlichen Einwilligung sowie das Beschwerderecht gegenüber der zuständigen Aufsichtsbehörde).

Stand: 09. Oktober 2020