

Games Germany plant den allerersten deutschen Steam Sale, der Spiele „Made in Germany“ präsentiert und promotet. Daher suchen wir euch und eure Spiele zum Mitmachen!

Das Event ist für Ende Februar 2022 angesetzt (nach Steams Next Fest und dem Lunar New Year Event). Da wir die große Vielfalt an Games made in Germany präsentieren wollen, kann jedes Studio mit Sitz in Deutschland teilnehmen.

Um an diesem Steam-Event teilzunehmen, fülle bitte [dieses Formular](#) bis zum 31. Januar 2022 aus.

Um eine gewisse Qualität zu gewährleisten, sollten die Steam-Rezensionen der eingereichten Spiele zumindest überwiegend positiv sein (in Einzelfällen oder wenn euer Spiel von Steam-Nutzern positiv bewertet wird, aber nicht genügend Bewertungen hat, um eine Nutzerbewertung zu generieren, kann eine Ausnahme zu dieser Regel gemacht werden).

Jeder Entwickler darf insgesamt 2 Artikel einreichen (ihr könnt frei wählen, ob ihr bereits veröffentlichte oder kommende Spiele präsentieren möchtet, um Wunschlisterträge zu generieren; der Artikel kann sich auf euer Spiel oder Bundle beziehen). Publisher dürfen mehr als 2 Artikel einreichen, sofern diese von verschiedenen Entwickler:innen mit Hauptsitz in Deutschland entwickelt wurden.

Bitte beachtet: Als regionale Verkaufsveranstaltung kommen wir um eine 30-tägige Cool-Down-Phase nicht herum. Da wir uns dem Ende des Fiskaljahres nähern, können in diesem Zeitraum Verkaufsveranstaltungen von Verlagen stattfinden.

Benötigt ihr Hilfe bei der Suche nach eurer App-ID? Geht zur Steam-Seite eures Spiels und überprüft die URL. Die App-ID ist in der URL zwischen App/.../Spieltitel enthalten, z.B.

<https://store.steampowered.com/app/1276660/Tinkertown/>